

标识系统采购项目（二次招标）

招标文件信息

项目编号：BACG2019157321

项目名称：标识系统采购项目（二次招标）

包 号：A

项目类型：货物类

采购方式：公开招标

货币类型：人民币

评标方法：综合评分法（新价格分算法）

资格性审查表

序号	内容
1	投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人，且为深圳市政府采购注册供应商，并在宝安区政府采购网上响应投标
2	参与本项目投标的供应商近三年内无行贿犯罪记录（提供承诺书）
3	投标人参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）
4	招标代理服务费承诺书
5	信用信息查询（详见招标文件）
6	投标保证金缴纳证明扫描件
7	截至开标时间为止，未被深圳市各级政府采购主管部门行政处罚（指禁止参与政府采购活动且在有效期内）的投标人
8	本项目不允许进口产品参与投标，不接受联合体投标，不允许挂靠和转包

符合性审查表

序号	内容
1	法人代表证明书及法人代表授权书
2	提供营业执照扫描件
3	符合招标方案要求的采购数量
4	投标人可只对其中一个包或几个包货物进行投标（如有的话），但不得将一个包中的内容拆开投标，否则将导致其投标被拒绝
5	为保证公平起见，除非另有规定或说明，投标人对同一货物或服务投标时不得同时提供两套或两套以上的方案，否则作废标处理
6	没有违反法律、行政法规、国务院决定规定需前置审批和禁止的情形
7	按招标文件要求提供资质证明文件
8	投标有效期符合招标文件要求
9	投标文件的编写符合招标文件要求
10	按招标要求填写格式文件
11	投标报价符合招标文件要求
12	投标报价无重大缺漏项
13	投标报价不超出项目控制金额
14	投标文件列明的项目完成期限符合招标文件规定的期限
15	对招标文件中带★号条款的响应没有负偏离
16	投标文件没有用户方及招标机构不能接受的条件
17	不具有招标文件中列明导致废标的其他因素
18	遵守并符合《中华人民共和国政府采购法》、《深圳经济特区政府采购条例》的有关规定
19	信用承诺书

评标信息

评标方法：综合评分法（新价格分算法）

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。

序号	评分项			权重(%)
1	价格			30
2	技术部分			38
	序号	评分因素	权重(%)	评分准则
	1	总体建设方案评价	8	根据项目设计方案、实施组织方案、项目进度安排、安全文明施工措施等,进行横向比较,评价为优得 100%分,良得 50%分,一般得 25%分,其他不得分。
	2	投标技术方案符合性评价	4	投标文件中具备采购人出具的现场勘测证明文件,且投标人已充分了解本项目标识系统的现场环境与使用要求,根据投标人提供的技术方案等进行横向比较,评价为优得 100%分,良得 50%分,一般得 25%分,其他不得分。未按要求提供采购人出具的现场勘测证明文件的作废标处理。
	3	投标文件技术参数响应评价	26	全部符合得 100%分,其中带“▲”重要条款每偏离一项扣 10%分,普通条款每偏离一项扣 5%分,直至 0 分。
3	商务部分			32
	序号	评分因素	权重(%)	评分准则
	1	项目负责人情况(仅限 1 人)	6	拟投入本项目的项目负责人必须为投标人自有稳定性员工: 1、项目负责人具有丰富的项目管理知识,需提供项目管理师专业能力考试(中级),具备合格证书的得 100%

				分。【提供相关证书扫描件及开标日前 12 个月载有社保部门公章的社保缴交证明材料（如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月）。未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不得分】
	2	项目组人员（项目负责人除外）情况	9	拟投入本项目的项目组人员（项目负责人除外）不低于 3 名，且必须为投标人自有员工：项目团队成员具有广告设计师中级或以上证书，每提供一个人员得 35%分,最高得 100%分。【提供相关证书扫描件及相关人员开标日前三个月载有社保部门公章的社保缴交证明材料（如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月）。未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不得分】
	3	同类项目业绩	6	投标人自 2015 年 1 月 1 日至本项目开标之日，具有政府行政机关委托的标识类经验的，每提供一个得 33%分，最高得 100%分。（需提供原中标（成交）通知书、合同扫描件及供应商履约情况反馈表，文件不全不得分）
	4	履约评价	5	投标人具有上述“同类项目业绩”中合格业绩的履约评价，评价为优秀、优或满意的，每提供一得 33%分，最高得 100%分。（提供由用户单位盖章的履约评价证明文件，未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不得分）
	5	投标文件编制质量	1	1、投标文件有缺漏项但未导致实质性偏离的； 2、投标文件资料扫描不清晰的； 3、投标文件编排混乱的。出现上述情况任意一项本项不得分，无上述情况本项得 100%分。
	6	企业诚信	5	根据深财购〔2013〕27 号和深财购函〔2016〕315 号文相关规定：投标人未出现过上述文件规定情形的或受过行政处罚，修正行政处罚期已满，可参与政府采购投标活动的，得 100%分；投标人被行政主管部门禁止参与政府采购活动或未被禁止参与政府

				采购活动，但受过警告、罚款、没收违法所得等行政处罚以及不正当理由放弃中标资格而不予退还投标保证金，得 0 分。（以提供诚信承诺为准）
--	--	--	--	--

投标书目录

- 第一部分__投标书
- 第二部分_资格性和符合性审查文件
 - 资格性审查文件(详见资格性检查表)
 - 符合性审查文件(详见符合性检查表)
 - 投标人认为有必要提供的其他材料
- 第三部分：商务部分
 - 商务条款偏离表（对第六章货物和服务需求书的商务部分进行逐条响应）
 - 项目负责人情况（仅限 1 人）
 - 项目组人员（项目负责人除外）情况
 - 同类项目业绩
 - 履约评价
 - 投标文件编制质量
 - 企业诚信
 - 投标人认为有必要提供的其他材料
- 第四部分：技术部分
 - 技术条款偏离表（对第六章货物和服务需求书的技术部分进行逐条响应）
 - 总体建设方案评价
 - 投标技术方案符合性评价
 - 投标文件技术参数响应评价
 - 投标人认为有必要提供的其他材料
- 第五部分：经济部分
 - 投标一览表
 - 分项报价清单
 - 投标人认为有必要提供的其他材料

关键信息

项目信息

项目编号： BACG2019157321
项目名称： 标识系统采购项目（二次招标）
包 号： A
项目类型： 货物类
采购方式： 公开招标
货币类型： 人民币
评标方法： 综合评分法（新价格分算法）

投标文件初审表

资格性检查表	
1	投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人，且为深圳市政府采购注册供应商，并在宝安区政府采购网上响应投标
2	参与本项目投标的供应商近三年内无行贿犯罪记录（提供承诺书）
3	投标人参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）
4	招标代理服务费承诺书
5	信用信息查询（详见招标文件）
6	投标保证金缴纳证明扫描件
7	截至开标时间为止，未被深圳市各级政府采购主管部门行政处罚（指禁止参与政府采购活动且在有效期内）的投标人
8	本项目不允许进口产品参与投标，不接受联合体投标，不允许挂靠和转包。
符合性检查表	
1	法人代表证明书及法人代表授权书
2	提供营业执照扫描件
3	符合招标方案要求的采购数量
4	投标人可只对其中一个包或几个包货物进行投标（如有的话），但不得将一个包中的内容拆开投标，否则将导致其投标被拒绝。
5	为保证公平起见，除非另有规定或说明，投标人对同一货物或服务投标时不得同时提供两套或两套以上的方案，否则作废标处理。
6	没有违反法律、行政法规、国务院决定规定需前置审批和禁止的情形
7	按招标文件要求提供资质证明文件

8	投标有效期符合招标文件要求
9	投标文件的编写符合招标文件要求
10	按招标要求填写格式文件
11	投标报价符合招标文件要求
12	投标报价无重大缺漏项
13	投标报价不超出项目控制金额
14	投标文件列明的项目完成期限符合招标文件规定的期限
15	对招标文件中带★号条款的响应没有负偏离
16	投标文件没有用户方及招标机构不能接受的条件
17	不具有招标文件中列明导致废标的其他因素
18	遵守并符合《中华人民共和国政府采购法》、《深圳经济特区政府采购条例》的有关规定
19	信用承诺书

评标信息

评标方法：综合评分法（新价格分算法）

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。

序号	评分项			权重
1	价格			30
2	技术部分			38
	序号	评分因素	权重	评分准则
	1	总体建设方案评价	8	根据项目设计方案、实施组织方案、项目进度安排、安全文明施工措施等, 进行横向比较, 评价为优得 100%分, 良得 50%分, 一般得 25%分, 其他不得分。
	2	投标技术方案符合性评价	4	投标文件中具备采购人出具的现场勘测证明文件, 且投标人已充分了解本项目标识系统的现场环境与使用要求, 根据投标人提供的

				技术方案等进行横向比较, 评价为优得 100% 分, 良得 50% 分, 一般得 25% 分, 其他不得分。未按要求提供采购人出具的现场勘测证明文件的作废标处理。
	3	投标文件技术参数响应评价	26	全部符合得 100% 分, 其中带 “▲” 重要条款每偏离一项扣 10% 分, 普通条款每偏离一项扣 5% 分, 直至 0 分。
3	商务部分			32
	序号	评分因素	权重	评分准则
	1	项目负责人情况 (仅限 1 人)	6	拟投入本项目的项目负责人必须为投标人自有稳定性员工: 1、项目负责人具有丰富的项目管理知识, 需提供项目管理师专业能力考试 (中级), 具备合格证书的得 100% 分。 【提供相关证书扫描件及开标日前 12 个月载有社保部门公章的社保缴交证明材料 (如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得, 则可以往前顺延一个月)。未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不得分】
	2	项目组人员 (项目负责人除外) 情况	9	拟投入本项目的项目组人员 (项目负责人除外) 不低于 3 名, 且必须为投标人自有员工: 项目团队成员具有广告设计师中级或以上证书, 每提供一个人员得 35% 分, 最高得 100% 分。 【提供相关证书扫描件及相关人员开标日前三个月载有社保部门公章的社保缴交证明材料 (如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得, 则可以往前顺延一个月)。未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不得分】
	3	同类项目业绩	6	投标人自 2015 年 1 月 1 日至本项目开标之日, 具有政府行政机关委托的标识类经验的, 每提供一个得 33% 分, 最高得 100% 分。 (需提供原中标 (成交) 通知书、合同扫描件及供应商履约情况反馈表, 文件不全不得分)
	4	履约评价	5	投标人具有上述 “同类项目业绩” 中合格业绩的履约评价, 评价为优秀、优或满意的, 每提供一得 33% 分, 最高得 100% 分。 (提供由用户单位盖章的履约评价证明文件, 未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不得分)
	5	投标文件编制质量	1	1、投标文件有缺漏项但未导致实质性偏离

				<p>的；</p> <p>2、投标文件资料扫描不清晰的；</p> <p>3、投标文件编排混乱的。</p> <p>出现上述情况任意一项本项不得分，无上述情况本项得 100%分。</p>
	6	企业诚信	5	<p>根据深财购（2013）27 号和深财购函（2016）315 号文相关规定：</p> <p>投标人未出现过上述文件规定情形的或受过行政处罚，修正行政处罚期已满，可参与政府采购投标活动的，得 100%分；</p> <p>投标人被行政主管部门禁止参与政府采购活动或未被禁止参与政府采购活动，但受过警告、罚款、没收违法所得等行政处罚以及不正当理由放弃中标资格而不予退还投标保证金，得 0 分。</p> <p>（以提供诚信承诺为准）</p>

第一章 投标人须知

一、说明

1 资金来源

1.1 采购人已获得一笔资金，计划将一部分资金用于支付本次招标后所签订的合同项下的款项。

2 采购人及招标机构

2.1 “采购人”是指获得资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。

2.2 “招标机构”是指政府设立的负责本级财政性资金的集中采购和招标组织工作的专门机构，即招标机构。本招标文件的招标机构特指中国远东国际招标有限公司。

3 版本说明

3.1 本版本适用于货物类网上招标项目采购。

4 合格的投标人(投标单位)

4.1 在中华人民共和国境内（不含享有独立关税地位的地区）注册，并有能力按本次招标文件的要求提供本项目相关货物和服务。

4.2 遵守并符合《中华人民共和国政府采购法》、《深圳经济特区政府采购条例》的有关规定。

4.3 在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和招标机构的投标人。

4.4 在深圳市公共资源交易中心注册的政府采购投标人。

4.5 除招标文件中有特殊要求外，采购项目不接受联合体投标。

5 合格的货物和服务

5.1 必须是全新的货物。

5.2 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准。

5.3 进口的货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准。进口的货物须是具有合法的进口手续和途径，并通过了中华人民共和国商检部门检验。

5.4 投标人应保证，买方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。

6 投标费用

6.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

7 招标文件构成

7.1 要求提供的货物、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。

1. 招标文件由以下部分组成：
2. 关键信息：包括项目信息、投标文件初审表、评标信息等
3. 标书，共六章，内容如下：

第一章 投标人须知

第二章 合同格式（供参考）

第三章 附件

第四章 招标邀请

第五章 投标资料表

第六章 招标项目要求

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

8 招标文件的澄清

8.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应于“招标邀请”中所述答复截止时间前以书面（或网上询问/质疑）形式通知招标机构。招标机构对在规定的时间内收到的对招标文件的澄清要求均以公告形式或网上答疑形式在宝安政府采购网（ba.szzfcg.cn）上予以回复，投标截止时间前，投标人有义务浏览上述网站，已发布的公告或网上答疑视为已送达投标人。该公告或网上答疑作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。

8.2 投标人若认为招标文件的技术要求有倾向性或不公正性，可在招标答疑阶段书面提出（或网上询问/质疑），以维护招标行为的公平、公正，招标机构对在规定的时间内收到的对招标文件的澄清要求均以公告形式或网上答疑形式在宝安政府采购网（ba.szzfcg.cn）上予以回复，投标截止时间前，投标人有义务浏览上述网站，已发布的公告或网上答疑视为已送达投标人。该公告或网上答疑作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。

8.3 为体现政府采购公平与效率相结合的原则，招标机构在发布澄清或修改公告时，会根据澄清或修改内容对投标人影响程度作出是否延期开标的决定。如投标人认为澄清或修改内容对其参与本项目投标影响较大，需要更多时间做投标准备，必须在公告或答疑发出两天内书面向招标机构提出推迟开标的要求，否则招标机构不接受有关不推迟开标的质疑。

8.4 对于投标截止时间前没有提出澄清或质疑又参与了该项目投标的投标人将被视为完全认同招标文件，投标截止后不再受理针对招标文件的相关质疑和投诉。

8.5 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判适用于每一个投标人。

9 招标文件的修改

9.1 在投标截止日期前，招标机构可主动地或依据投标人要求澄清的问题而修改招标文件，并以公告形式登载在宝安区政府采购网上（ba.szzfcg.cn），投标截止时间前，投标人有义务浏览宝安区政府采购网站，已刊登的公告视为已送达投标人。

9.2 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，招标机构可酌情推迟投标截止日期，并以公告形式通知已在宝安区政府采购网上响应投标的每一投标人。

9.3 招标文件的修改内容作为构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

三、投标文件的编制

10 投标的语言及计量单位

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

10.2 除非下文另有约定，本招标文件使用中华人民共和国法定计量单位。

11 投标文件构成

11.1 投标人应按本招标文件规定的投标文件目录提供招标要求的所有材料。

11.2 投标文件必须是通过在深圳市宝安区政府采购网站 (<http://ba.szzfcg.cn>) 下载的最新版投标文件编制软件制作的，并使用投标人密钥及正确加密规则加密成功的电子档文件（文件格式为 BID 文件）；投标人自行承担错误操作投标文件编制软件或使用了旧版本的投标文件编制软件制作投标文件使投标文件无法打开、资料缺失、无法显示等情况导致的扣分、废标等不良后果；不正确加密的投标文件将导致其投标被拒绝。

12 投标文件格式

12.1 投标人应按招标文件提供的投标文件格式填写（表格可以按同样格式扩展）。

12.2 招标文件中的“包”是最小的“标的单位”，投标人可对本“招标文件”中所列的所有货物进行投标，也可只对其中一个包或几个包货物进行投标（如有的话），但不得将一个包中的内容拆开投标，否则将导致其投标被拒绝。

13 投标报价和货币

13.1 投标报价应按“投标资料表”的要求报价，以人民币为结算单位。

13.2 国产的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税和国家规定的所有税费。

13.3 在中华人民共和国境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税和其他税。

13.4 投标报价为一次性报价，开标后不得更改，投标人对项目的报价必须是唯一的，招标机构不接受有任何选择的报价。

14 投标人资格的证明文件

14.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

14.2 投标人除招标文件规定的资格条件外，还必须符合国家法规规定的强制性条件，并提供相关证明文件，作为投标文件的一部份。

14.3 投标人提交的证明文件应当是合法有效的。

14.4 投标人应提交参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，并作为其投标文件的一部分。

15 证明货物及服务的合格性和符合招标文件规定的文件

15.1 投标人应提交文件证明其提供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件的规定，证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 证明所投货物和服务与示文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸、数据或照片，包括：

- 1) 货物主要技术指标和性能详细说明；
- 2) 货物正常使用周期内，连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；
- 3) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

15.3 投标人在阐述第 15.2 条时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的品牌、分类型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用替代标准、品牌或分类型号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否符合招标要求，由评标委员会作出评判。



15.4 为保证公平起见，除非另有规定或说明，投标人对同一包组货物或服务投标时不得同时提供两套或两套以上的方案，否则作废标处理。

15.5 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分最高且相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人已根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明的。多家投标人提供的全部核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

16 投标保证金

16.1 (1) 根据《深圳市公共资源交易中心投标（履约）保证金管理办法》，参加本项目投标的供应商须是深圳市公共资源交易中心注册供应商，并已向深圳市公共资源交易中心预交一万元的注册保证金（**注意：注册保证金不是本项目投标保证金。供应商只有在深圳市公共资源交易中心缴纳注册保证金后才能获取在网上“上传投标文件”的权限。供应商必须确认在投标截止时间前已获得“上传投标文件”的权限并成功上传投标文件**）；已经注册但未预交一万元保证金的供应商，可以在上传投标文件的投标截止时间前到深圳市公共资源交易中心缴纳一万元的注册保证金。供应商注册办法可查询深圳市政府采购网站（ <http://www.szzfcg.cn>），或拨打相关咨询电话，相关咨询电话请查询以下网址（ http://www.cgzx.sz.gov.cn/fzgn/lxwm/201109/t20110928_1733594.htm）。

(2) 投标保证金一律从投标供应商基本帐户转出，禁止个人银行结算帐户转出和第三方代交。

(3) 帐户：平安银行股份有限公司深圳分行营业部，帐号：0012100200549，户名：深圳市公

公共资源交易中心。

（4）供应商只有在深圳市公共资源交易中心预交或缴纳保证金后才能获取在网上“上传投标文件”的权限。供应商必须确认在投标截止时间前已获得“上传投标文件”的权限并成功上传投标文件。

（5）投标人只有在深圳市公共资源交易中心预交或缴纳保证金后才能获取在网上“上传投标文件”的权限。投标人必须确认在投标截止时间前已获得“上传投标文件”的权限并成功上传投标文件。

16.2 投标保证金是为了保护政府集中招标机构和采购人避免因投标人的行为而蒙受损失。政府集中招标机构和采购人因投标人的行为受到损害时可根据本须知第 16.3 条的规定没收投标人的投标保证金。

16.3 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

- （1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- （2）中标人在规定期限内未能根据本须知签订合同条款规定签订合同；
- （3）投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件。
- （4）投标人质疑投诉提供虚假情况。

17 投标有效期

17.1 根据本须知第 19 条规定，投标应在“投标资料表”中所规定的时期内保持有效。

17.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标机构可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 16 条有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。拒绝接受延长投标有效期的投标人会被视为退出投标。

18 投标文件的书写要求

18.1 投标人应准备所投项目的电子投标文件一份，此电子投标文件须由投标人根据招标机构提供的后缀名为 .zbs 的电子采购文件，使用《投标文件编制软件》编制。投标文件必须是通过在深圳市宝安区政府采购网站 (<http://ba.szzfcg.cn>) 下载的最新版投标文件编制软件制作的，并使用投标人密钥及正确加密规则加密成功的电子档文件（文件格式为 BID 文件）；投标人自行承担错误操作投标文件编制软件或使用了旧版本的投标文件编制软件制作投标文件使投标文件无法打开、资料缺失、无法显示等情况导致的扣分、废标等不良后果；不正确加密的投标文件将导致其投标被拒绝。

18.2 投标人在利用《投标文件编制软件》编制投标文件时须注意：

- 1、导入《投标文件编制软件》的招标文件项目编号、包号应与以此制作的投标文件项目编号、包号一致，否则，投标将被拒绝。
- 2、不能用非本公司的电子密钥加密本公司的投标文件，或者用其它公司的登录用户上传本公司的投标文件。否则，视为无效投标。
- 3、要求用《投标文件编制软件》编制投标文件，不能用其它方式编制投标文件，否则，视为无效投标。编制投标文件时，电脑须连通互联网。
- 4、投标文件不能带病毒，否则其投标将被拒绝。

5、完整填写“投标关键信息”，如下图所示：

*包号	*投标供应商名称	*货物名称
A	深圳市明晶科技有限公司	微生物实验台
*型号及规格	*制造商名称和货物原产地	*数量
超净工作台, 电子显微	深圳市明晶科技有限公司, 深圳大工业区	23
*投标总价(人民币/元)	*交货期	*备注
4500	23	日历天

如果在投标文件的其它地方有与“投标关键信息”内容相冲突的，以“投标关键信息”为准。

6、投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件的将可能导致扣分或废标，一切后果由投标人自行承担。填写完投标文件后，要检查每一个章节中图片的清晰程度，如果图片中字体的笔划不连贯，难以辨识的，请及时更换，以确保图片清晰可辨，因为无法辨识的图片将导致对该投标文件不利的专家评定。

7、投标文件编写完成后，必须用属于本公司的电子密钥进行加密，加密后视为已加盖投标人公章，否则将导致投标文件无效。

8、投标人在使用《投标文件编制软件》过程中遇到无法正常编辑或生成投标文件时，必须于投标截止时间 24 小时前将具体问题向招标机构反映，否则由此产生的问题由投标人负责。

9、除招标文件有特殊规定外，招标机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标资料。由于对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、网络的原因导致不能在投标截止时间之前上传投标文件，招标机构不负任何责任。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传。如果制作或上传有困难，请及时咨询中采信息技术有限公司，联系电话：0755-27758326。

10、如果开标时招标机构出现网络故障、技术故障，影响了招投标活动，中国远东国际招标有限公司有权采取措施如延期、接受无法从网上上传的投标文件等，以保障招投标活动的公开、公平和公正，投标人不得对此持有异议。

11、投标人在使用《投标文件编制软件》时，请尽可能在如下环境运行：32 位 Windows XP SP3 或 32 位 WIN7、Microsoft Office 2007 SP3、Adobe Reader 9。

18.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

18.4 除招标文件有特殊规定外，投标文件不用盖章或签字，资格证明文件按招标要求提供扫描件。

18.5 警示条款

各投标人：

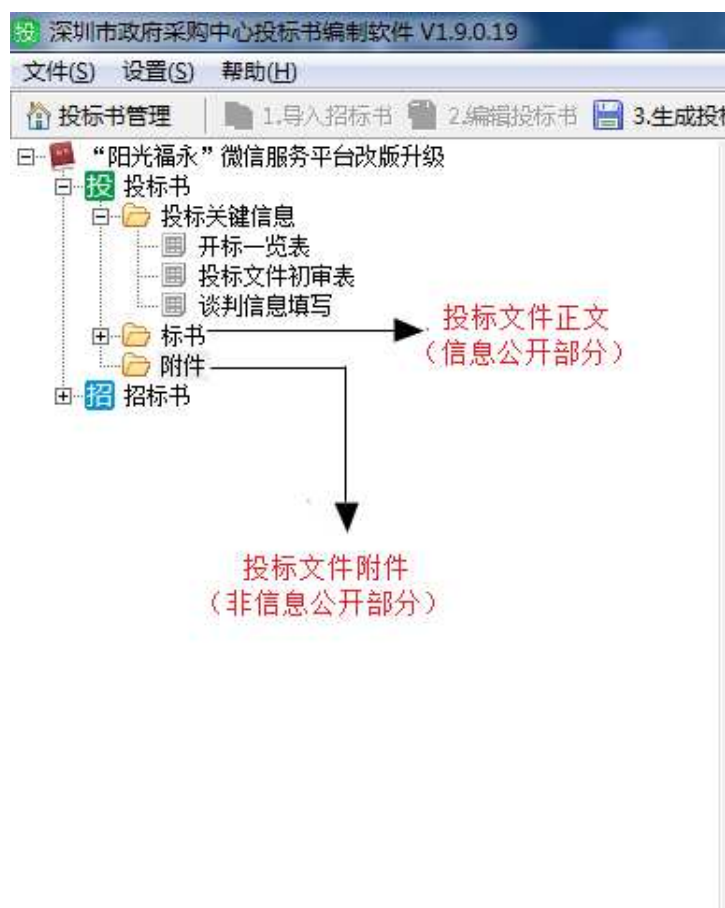
根据《中华人民共和国政府采购法》及《深圳经济特区政府采购条例》有关规定，为增强各投标人诚信守法、公平竞争意识，规范各投标人投标行为，有效遏制投标人在政府采购活动中的串标围标、造假等不诚信行为，促进我区政府采购市场诚信体系建设，确保我区政府采购工作公开、公平和公正，宝安区公共资源交易中心将依法依规对如下投标信息予以公示，望各投标人给予配合，履行好自身的权益和义务。

1. 公示的内容：包括但不限于投标书、投标一览表、分项报价清单表、商务条款偏离表、技术规格偏离表、货物说明一览表、供应商情况介绍、售后服务计划、关于资格的声明函、关于无重大违法记录声明函、信用承诺书、招标文件要求的其它内容或投标人认为需要补充的商务和技术资料等（投标文件正文的全部内容）。

2. 公示时间。公示时间为中标结果公布环节。当发布中标结果时，同时向社会公布参加该政府采购项目的投标人（包括中标和未中标投标人）的投标文件。对投标响应不足三家及因评审因素导致整个项目废标的情形投标文件不予公开；对未使用最新加密规则或携带病毒等原因导致投标无效的投标文件不予公开。

18.6 特别提醒

投标文件正文将对外公开，投标文件附件不公开。投标人在使用投标书编制软件编制投标文件时，信息公开部分必须编制于“标书”，非信息公开部分编制于“附件”，如下图所示。



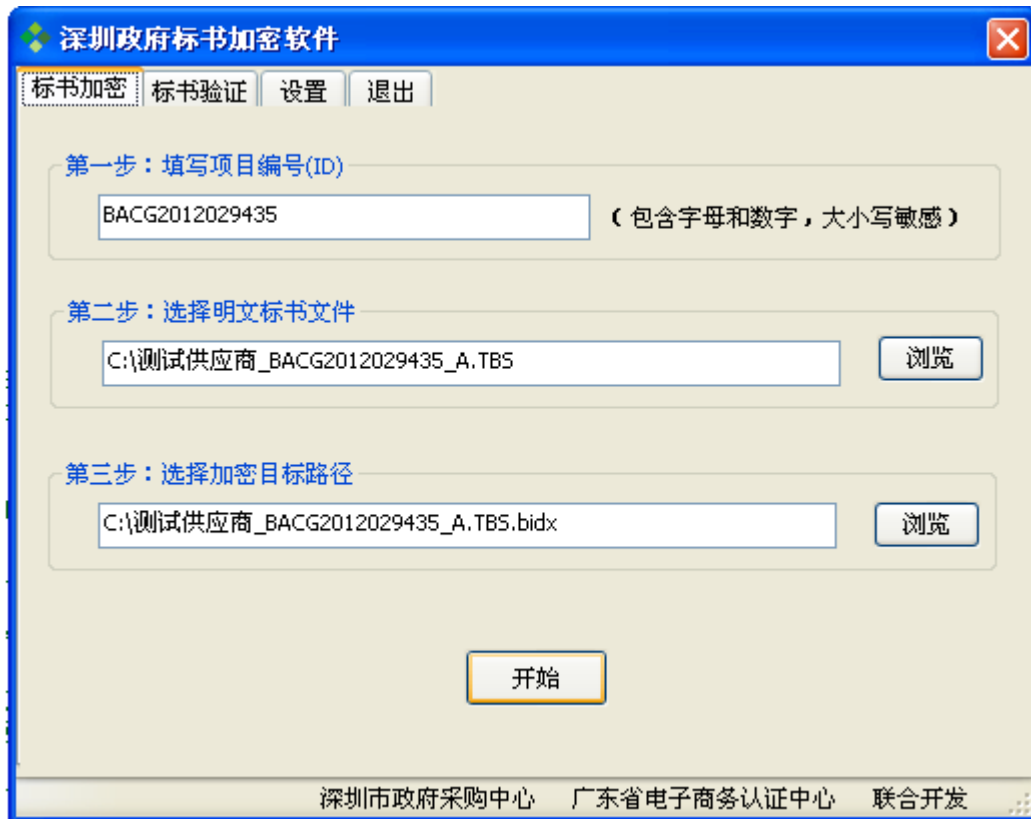
（我中心公布投标文件正文（信息公开部分）时为计算机截取信息公布，如投标人未按招标文件要求将需要公示的内容编制于“标书”内，将作投标无效处理；如投标人将非信息公开部分内容编制于“标书”内，不会作无效投标处理，但一切后果由投标人自行承担。）

投标人对公示信息的质疑，按现规定和做法执行。望各投标人要珍惜本次投标机会，诚实、守信、依法、依规投标。

四、投标文件的递交

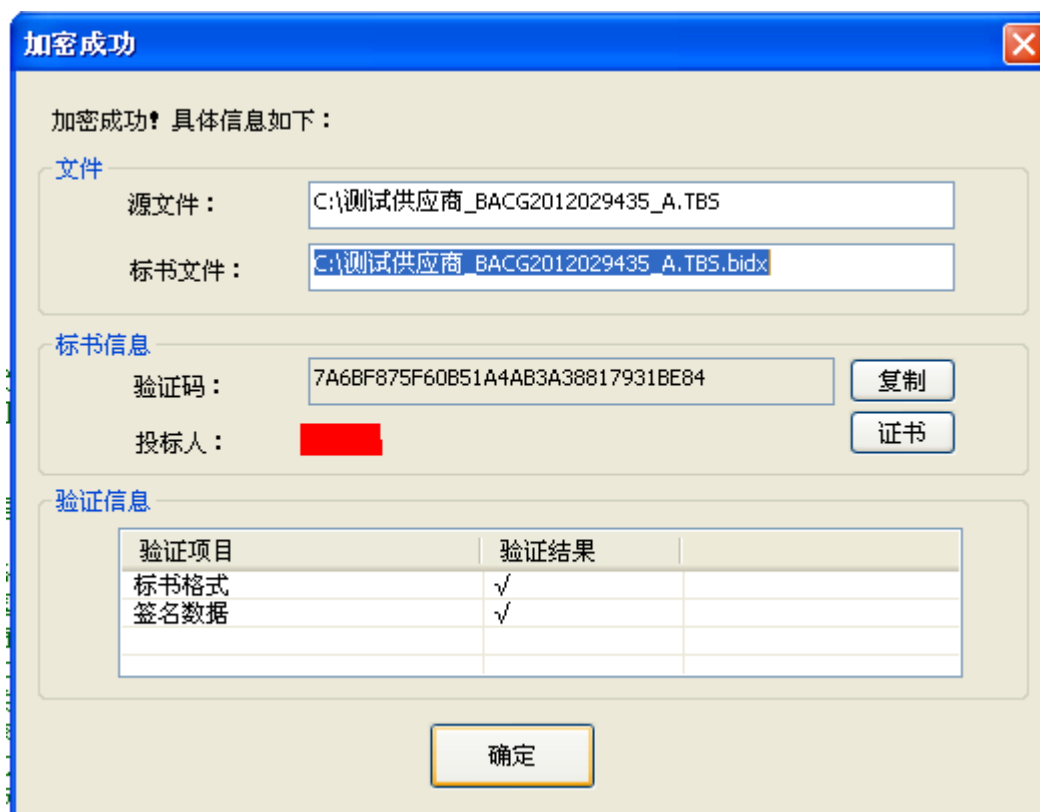
19 投标文件的密封

19.1 在投标文件制作完成后，投标文件编制软件自带的加密程序能自行对其进行加密，投标人无须用其它加密方式。此加密程序确保投标文件在到达投标截止时间后才能解密查看。在加密过程中，加密软件会根据项目信息自动获取对应项目的加密规则文件，如下图所示：



(图 1：标书加密)

点击“开始”按钮进行标书加密，根据软件的提示信息完成标书的加密。



(图 2：标书加密成功)

20 投标

20.1 网上投标

投标人必须在采购文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录“深圳市宝安区政府采购网” (ba.szzfcg.cn)，用“应标管理”—》“上传投标文件”功能点上传投标文件。如果没有该功能点，请用本公司的机构管理员在“系统维护”—》“修改用户权限”中增加该功能点，如果增加不成功，请核查贵公司的投标保证金是否到账，并在工作日与中国远东国际招标有限公司联系，联系电话：29993888。如果确有困难，多次上传均告失败，请在投标截止时间之前携带加密后的电子投标文件（光盘或 U 盘）送达区政府采中心服务大厅协助上传，但上传过程投标截止时间到达仍无法上传成功的，由投标人自行负责。

20.2 招标机构可以按本须知第 9 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。在项目延期后，出于投标文件的保密考虑，建议投标人重新加密投标文件，重新上传。

20.3 投标截止时投标人不足三家，或有效投标少于三家招标机构有权宣布此次招标无效，重新招标或采用其它方式采购。

21 迟交的投标文件

21.1 投标截止时间以后不得上传投标文件。

22 投标文件的修改与撤回

22.1 投标人提交投标文件后，在投标截止时间前可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在网上进行撤销投标的操作。

22.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.3 从投标截止时间至投标人在投标文件格式中确定的投标有效期满之日期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知第 16.7 条的规定被没收。

22.4 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

23 评标委员会

23.1 招标机构将按照《中华人民共和国政府采购法》和有关规定成立评标委员会，评标工作由评标委员会负责。

五、开标与评标

24 开标

24.1 招标机构根据采购文件规定的时间、地点对投标文件进行解密，开标，并在网上公布开标结果。

24.2 按照第 22.1 条规定，在网上进行了“撤销投标”和“投标响应拒绝”的操作的投标将不予开标。

24.3 本项目进行网上投标，当招标机构开标后，投标人即可登录“深圳市宝安区政府采购网”，用“应标管理 → 浏览开标一览表”功能查看开标一览表。

25 投标文件的澄清

25.1 在评标期间，若投标文件中存在含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，导致评标委员会无法形成统一判断意见的，评标委员会应书面要求投标人对其投标文件进行澄清、说明或者补正。基于电子招投标及评审时效考虑，可以通过电话等方式先行告知投标人以上需澄清、说明或者补正的内容，但需现场形成并保存相关书面记录。

25.2 投标人可根据评标委员会要求对投标文件进行澄清、说明或者补正。但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

25.3 在评标期间，若投标文件中存在含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，需投标人进行必要的澄清、说明或者补正的，但投标法定代表人或其授权的代表无法联络或联络不上或规定的时间内未按要求答复，评标委员会有权做出不利于投标人的判断。

26 投标文件的初审

26.1 投标文件的初审包括资格性审查和符合性审查。

26.2 资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定对投标文件中的资格证明文件、投标保证金等进行审查，内容详见《关键信息》→《投标文件初审表》。

26.3 投标文件报价出现前后不一致的，将按以下方法更正（次序排先者优先）：

26.3.1 若开标一览表中单价和总价相矛盾，以总价为准；

26.3.2 若开标一览表中报价与投标价格表不一致，以开标一览表为准；

26.3.3 若投标价格表中分项报价与总价不一致，以总价为准；

26.3.4 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；

26.3.5 若投标文件中声明的投标总价与开标一览表不一致，以开标一览表为准；

26.3.6 若投标一览表中报价与开标一览表不一致，以开标一览表为准。

如投标人不接受以上对其错误的更正，其投标将被拒绝。

26.4 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据。内容详见 《关键信息》→《投标文件初审表》。

26.5 实质上没有响应招标文件的要求将作废标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。

26.6 对不属于“废标”或“拒绝投标”列示的其他情形，包括投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，给评审带来不便，除法律法规另有规定外，评标委员会可以接受，并酌情扣分处理。

26.7 根据项目具体情况，评标委员会有权决定招标文件中“可能导致废标”或“可能导致其投标被拒绝”等具体条款是否实施“废标”或“投标被拒绝”，但对同一条款的裁决应适用于每一个投标人。**如果评标委员会认为投标文件存在不完善或有纰漏的情况，但又没有违反实质性规定，不足以导致投标无效的，应作扣分处理。**

26.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

27 评标方法和定标原则（本项目具体所采用的评标方法详见 《关键信息》→《评标信息》）

27.1. 最低价法

最低价法，是指以价格因素确定中标候选的评标方法，即在满足招标文件实质性要求前提下，以报价最低的投标人作为中标候选或中标人的评标方法。

中标人的投标应当符合招标文件规定的资质、技术要求和标准，但评标委员会无需对投标文件的技术部分进行价格折算。

27.1.1 投标文件的初审和投标价格

27.1.1.1 资格性检查，见 26.2。

27.1.1.2 符合性检查，见 26.4。

27.1.1.3 针对第 27.1.1.2 条所述内容，如投标人未提供或未完全提供，则将被视为非实质性响应招标文件。

27.1.1.4 评标委员会将依据项目控制金额作为授予合同价格的上限，在项目控制金额未得到追加之前，只对在项目控制金额内的投标进行评定。

27.1.1.5 评标委员会同时将参照本须知第 26 条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行下一步评定。

27.1.2 定标原则

27.1.2.1 通过资格性检查和符合性审查且报价最低的投标人应当确定为中标人：

27.1.2.2 按报价由低到高顺序排列。报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。评标委员会认为，排在前面的投标人的最低报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证

明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人的中标资格，按顺序由排在后面的投标人递补，以此类推。对是否满足实质性要求或报价是否合理或是低于成本，评委会意见不一致时，按少数服从多数原则作出决定。

27.1.2.3 根据《深圳市财政委员会关于加强招投标评审环节诚信管理的通知》（深财购[2013]27号）相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的，其报价需在原报价基础上上浮 10%，并以上浮后的报价作为最终报价参与价格排序。投标人无需提供任何证明材料，由评标委员会根据采购系统的查询结果给予判定。

27.2. 综合评分法

是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

27.2.1 投标文件的初审和投标价格

27.2.1.1 资格性检查，见 26.2。

27.2.1.2 符合性检查，见 26.4。

27.2.1.3 针对第 27.2.1.2 条所述内容，如投标人未提供或未完全提供，则将被视为非实质性响应招标文件。

27.2.1.4 评标委员会将依据项目控制金额作为授予合同价格的上限，在项目控制金额未得到追加之前，只对在项目控制金额内的投标进行评定。

27.2.1.5 评标委员会同时将参照本须知第 26 条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行下一步评定。

27.2.2 综合评审

27.2.2.1 对通过符合性检查的投标人进行综合评审，评审内容包括：

27.2.2.2 评分因素（见“关键信息-评标信息”）

序号	评比因素	权重
1	价格部分	30
2	技术部分	38
3	商务部分	32

27.2.2.3 低价优先法计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

27.2.3 定标原则

按评审后平均分值由高到低顺序排序。平均分值最高的投标人作为中标候选人或中标人。平均分值相同的，按投标报价由低到高排列。平均分值且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

27.3 定性评审法

按照招标文件规定的各项因素进行技术商务定性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出意见，指出投标文件的优点、缺陷、问题以及签订合同前应注意和澄清的事项，并形成评审报告。所有递交的投标文件不被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标供应商。

27.4 评标注意事项

- 1) 评标是招标工作的重要环节，评标委员会应独立进行评标。评标委员会应公正、平等地对待所有投标人。
- 2) 评标委员会应遵守职业道德和评标现场工作纪律，确保评标质量。
- 3) 为保证评标工作的公平公正性，除本须知第 25 条的规定外，从接到评标通知到中标（成交）通知书发出之前，评委不得与投标人或者与招标结果有利害关系者私下接触。在招标工作结束后，评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较以及与评标有关的其他情况。
- 4) 在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。

28 评标结果公示

28.1 评标结束后，招标机构将在“深圳市宝安区政府采购网站”（ba.szzfcg.cn）上公示招标结果，公示期为 3 个日历日。若投标人对招标结果有异议，可以向招标机构提出书面质疑，若公示期内未提出质疑，则视为认同招标结果。

28.2 提出质疑的投标人应保证其质疑的真实性、合法性和可靠性，并承担相应的法律责任。

29 资格后审

29.1 评标委员会保留审查中标供应商投标文件响应及承诺是否与实际一致的权利，包括对中标供应商投标的真实可靠性、规模、人员、场地、货物等方面核实或现场考察。如发现虚假投标或弄虚作假的，评标委员会将根据相关法律法规确定最终结果

六、授予合同

30 合同履行

30.1 政府采购合同履行中，采购人增加采购与合同标的相同的货物、工程或服务的，经主管部门批准，可以与供应商签订补充采购合同，补充采购合同的金额不得超过原合同金额的百分之十，但合同总金额不得超过原计划数额，减少的按深圳市宝安区财政有关规定执行。

31 接受和拒绝任何或所有投标的权力

31.1 招标机构和采购人保留在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标或所有投标，以及宣布招标无效的权利，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

32 中标通知书

32.1 中标人确定后，招标机构将在“宝安政府采购网”（ba.szzfcg.cn）上发布中标结果公

告,中标人和采购人可凭单位证明和本人身份证到宝安区公共资源交易中心领取《中标通知书》。

32.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

33 签订合同

33.1 中标人应按《中标通知书》指定的时间、地点与买方签订合同。

33.2 “招标文件”、中标人的“投标文件”及其澄清文件等,均为签订合同的依据。

33.3 采购人自政府采购合同签订之日起十日内,携带全套合同及中标(成交)通知书原件到招标机构备案。如有另行签订补充合同的,采购人应在补充合同签订之日起十日内到招标机构办理备案手续。采购人凭加盖“合同备案专用章”的中标(成交)通知书及相关材料办理资金拨付手续”(协议采购、定点采购、商场供货等项目除外)。

33.4 政府采购合同中应包含验收、履约监管、违约责任等相应条款。采购人在抽样检测、验收或使用过程中发现与招投标文件不符合、严重质量问题、假冒伪劣产品等重大可疑情况的,以及供应商在服务及售后等方面违反招投标文件约定或国家相关法律法规的应当及时与供应商交涉并追究违约责任。

34 取消中标资格

34.1 中标供应商放弃中标资格的,或者中标供应商的中标资格被依法确认无效的,根据实际情况按相关法律规定处理。

35 招标代理服务费

35.1 中标供应商应当在领取中标通知书时须向招标机构缴纳招标代理服务费。

35.2 按《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》(深财购(2018)27号)文的指导和规定向中标单位收取招标代理服务费,收费标准如下:

中标金额	各类型招标代理服务费计算费率		
	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100 万元(含)-500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500 万元(含)-1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000 万元(含)-5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元(含)-1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1 亿元(含)-5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5 亿元(含)-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元(含)-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿元(含)-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元(含)以上	0.004%	0.004%	0.004%

第二章 合同基本内容（供参考）

一、合同格式

1、参照深圳市工商行政管理局监制的相应的合同样本格式及其主要条款、内容，为本合同的主要条款和依据。

二、合同重要条款

1、标的物及服务的详细名称及数量或有关内容的详细描述。

2、合同总价。中标价即为本项目的合同总价。

3、设备质量要求及供方对质量的负责条件和期限。

4、其它需要随设备或项目提交的资料，和证明文件。

5、交货时间、地点、方式。

6、安装、调试和验收方式。

7、付款方式。

8、违约责任。

9、争议处理办法。

10、增加项目的处理办法。如因增加项目引起的价格改变，必须控制在原造价的 10%，需书面报请区财政局、用户方，经同意后方可变更，

11、中标人与采购人所签订的合同，应送采购人行政主管部门和宝安区公共资源交易中心备案。

三、合同附录

《合同产品明细表》 《中标通知书》 《投标文件》 《变更说明》 《售后服务承诺书》

第三章 附件

投标文件组成：

1. 投标文件正文（信息公开部分），包括但不限于以下内容：

- （1）投标书
- （2）投标一览表
- （3）分项报价清单表
- （4）商务条款偏离表
- （5）技术规格偏离表
- （6）货物说明一览表
- （7）投标人情况介绍
- （8）项目管理主要技术和售后服务人员情况表
- （9）售后服务计划
- （10）关于资格的声明函
- （11）关于无重大违法记录声明函
- （12）信用承诺书
- （13）招标代理服务费承诺书
- （14）投标人近三年无行贿犯罪记录承诺
- （15）企业诚信声明与承诺
- （16）招标文件要求的其它内容或投标人认为需要补充的商务和技术资料

2. 投标文件附件（信息不公开部分）：包括以下内容：

- （1）法定代表人资格证明书
- （2）法定代表人授权委托书

投标文件正文（信息公开部分）

1. 投标书

致：（招标机构）

根据贵方为（项目名称）项目招标采购货物及服务的投标邀请（招标编号），本投标人宣布同意如下：

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改公告、补充公告等。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本投标有效期为开标日起 90 个日历日。
5. 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，本投标保证金将被贵方没收。
6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

电话_____

传真_____

电子函件

投标人代表

投标人名称_____

日期

2. 投标一览表

投标单位名称_____

招标编号_____

包号	货物名称	投标总价	交货期	型号和品牌	原产地	备注
		大写： 小写：				

投标单位法定代表人或投标代表人签名：_____

投标单位：_____

3. 分项报价清单

(一) 项目报价表

序号	货物名称	规格及型号	品牌	原产地	数量/单位	单价(元)	合价(元)
1							
2							
3							
4							
5							
.....						
合计（即：投标总价；币种：人民币；单位：元）							

投标单位名称：_____

投标单位法定代表人或投标代表人签名：_____

注：

1. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；
2. 投标总价应为以上各分项价格之和；
3. 本表格式不得删减；
4. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含设备的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、监理（若有）、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用（详见第五章）。
5. “原产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。
6. 本表已列具体货物名称的必须按此表格式响应招标要求并填报相应信息（对规格型号、品牌的要求执行以下第 8 条规定），如不按要求填报、漏报或错报废标处理。
7. 本表未列明的其它货物清单，投标人根据本项目采购需求方案中的配置清单或明细列表按此表格式要求进行填报（对规格型号、品牌的要求执行以下第 8 条规定）。如不填报、漏报或错报评标委员会专家有权对投标人做出不利的判断，并在评分项技术部分中的投标文件响应评价项进行扣分处理，最低可判定 0 分，情形严重的整个技术部分均不得分。（如有涉及采购需求有要求但无法明确具体量化标准的配套工程施工、安装、装修等，可依要求只报出相应报价即可）
8. 本项目报价表中的“规格型号、品牌”属于“按招标定制”产品可依招标要求响应填报此表，不强制要求报出规格型号及品牌；属于有明确品牌型号的产品报出具体型号的可不强制要求报出具体规格。
9. 本分项报价清单将在中标公告中进行公示，如投标人误将涉及个人隐私的信息放入分项报价清单部分，相关后果由投标人自负；
10. 不提供本分项报价清单作废标处理，如投标文件其它位置出现与本表不一致的信息（如型

号、品牌、单价等），以本表信息为准。

（二）可选配件报价清单（不包括在总报价内）

注：格式参照《（一）项目报价表》表格，但须提供相应的品牌、规格型号、原产地、数量、单价等详细信息

（三）供应商认为需要涉及的其他内容报价清单

4. 商务条款偏离表

招标编号_____

招标文件条目号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	说明

此表可延长

投标单位法定代表人或投标代表人签名_____

投标单位：_____

5. 技术规格偏离表

招标编号_____

招标文件条目号	货物名称	招标参数要求	投标参数	说明

此表可延长。

注：1、投标人应按其所投产品实际情况填写相应的投标参数，如出现与招标要求不一致的情况，评标委员会将根据具体情况给予是否偏离的认定，并以此认定为最终评判标准。

2、投标人投标响应时若存在虚假响应情况，均视为提供虚假材料，按相关法律法规处理。

3、除招标文件另有注明外，投标文件其他位置如出现与本表中投标参数不一致的信息，均以本表信息为准。

投标单位法定代表人或投标代表人签名：_____

投标单位：_____

6. 货物说明一览表

投标单位名称_____

招标编号_____

货物名称	规格及型号	数量	交货期	备注

此表可延长

投标单位法定代表人或投标代表人签名_____

投标单位：_____

7. 投标人情况介绍

一、公司简介：

二、人员状况：

三、设备情况：

四、同类课题开发完成情况：

五、财务状况：

投标单位法定代表人或投标代表人签名：_____

投标单位：_____

8. 项目管理主要技术和售后服务人员情况表

投标单位名称_____

招标编号_____

姓名	部门和职务	职称	主要资历、经验及承担过的项目
售后服务部门人数			

投标单位法定代表人或投标代表人签名_____

投标单位_____

注：投标人应按要求提供售后服务机构的资料。

9. 售后服务计划

主要内容应包括：

- (1) 售后服务人员简介；
- (2) 应急维修时间安排；
- (3) 维修服务收费标准（保质期内、保质期外）；
- (4) 主要零配件价格（保质期内、保质期外）；
- (5) 技术培训安排；
- (6) 保修服务计划；
- (7) 其它服务承诺。

投标单位法定代表人或投标代表人签名_____

投标单位：_____

10. 关于资格的声明函

致： （招标机构）

关于贵方_____（投标邀请函的时间）_____（招标编号）投标邀请，本人愿意参加投标，提供招标文件中规定的_____（货物名称），并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

- 1、由（工商管理部门）签发的我方工商营业执照副本扫描件一份。
- 2、相关服务条款及服务范围。
- 3、招标文件要求的资格证明文件。
- 4、本人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

单位的名称和地址：

名称：_____

地址：_____

传真：_____

邮编：_____

受权签署本资格文件人：

法定代表人：_____

被授权人姓名、职务：

电话：_____

11. 关于无重大违法记录的声明函

致： （招标机构）

关于贵方_____（招标公告时间）_____（招标文件编号）的投标邀请，
我公司愿意参加投标，并声明我公司参加本次投标前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

投标单位法定代表人或投标代表人签名：_____

投标单位：_____

日期：_____

注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

12. 信用承诺书

致：（招标机构）

信用承诺是社会信用体系建设的重要内容，更是体现诚信守法的重要标志。我司在参与贵方（招标公告时间）（招标文件编号）的政府采购活动中，谨作出以下承诺：

一、承诺我司和我司法人代表均未被列入深圳市宝安区人民法院公布的失信被执行人名单。如因上述情形，引起质疑、投诉或其他方式情况反映，一经核实我司或我司法人代表为失信被执行人，将视为隐瞒真实情况，提供虚假资料，已经中标、成交的，按中标、成交无效处理（在项目投标截止时间前失信信息被删除的或在开标后被列入失信名单的除外）。

二、承诺所提供的资料真实、合法，没有任何伪造、变造资料，或通过欺骗、窃取等非法及不正当手段获得相关资料的行为。如存在上述情形，贵单位有权将其列入我司的信用记录，并归集纳入到相关的信用信息系统、黑名单等，贵单位及相关信用信息系统的运营单位有权将之对外公示。

由此产生的一切后果由我司自行承担。

投标单位：

年 月 日

（★特别说明：若投标人在投标时不提供“信用承诺书”或修改“信用承诺书”格式内容，将导致投标无效。）

13. 招标代理服务费承诺书

致：中国远东国际招标有限公司

我们在贵司代理的_____项目（设备）招标中若获中标（招标编号：_____），我们保证在收到中标通知书原件的同时按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即中国远东国际招标有限公司指定的银行帐号，一次性支付招标代理服务费（按《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27号）文的指导和规定执行，详见招标文件第一章投标人须知第35项招标代理服务费）。

特此承诺。

投标人代表：_____

投标人名称_____

日期：_____

（注：按要求填写，不得更改承诺内容）

14. 投标人近三年无行贿犯罪记录承诺

中国远东国际招标有限公司：

我单位 _____ 参与贵代理机构组织的 _____ 项目（招
标编号： _____）投标，现承诺近三年内无行贿犯罪记录，如我司作虚假承
诺，将承担由此引发的全部责任。

特此承诺！

投标人代表： _____

投标人名称 _____

日期： _____

（注：若投标人有行贿犯罪记，不可提供该承诺函，否则按相关规定处理；若没有行贿犯
罪记录，按要求填写，不得更改承诺内容。）

15. 企业诚信声明与承诺

中国远东国际招标有限公司：

我公司_____参与贵代理机构组织的_____项目（招标编号：_____）投标，现就企业诚信作如下声明与承诺：

1、根据财政部《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和深圳市财政委员会《深圳市财政委员会转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（深财购[2016]38号）的要求，截止____年__月__日 17:00（北京时间）止，我司未有任何仍处于受惩罚和禁止期内的违法违规、不良信用等记录。

2、我司承诺：未有《深财购〔2013〕27号》、《深财购函〔2016〕315号》和《深财购〔2017〕42号》等文件中规定的予以扣分的情形。

我司对上述内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明与承诺！

投标人代表：_____

投标人名称_____

日期：_____

注：近三年内，如投标人有任何违法违规、受惩罚和禁止、不良信用等记录，必须列明记载，并附网络截图。

16. 招标文件要求的其它内容或投标人认为需要补充的商务和技术资料

信息不公开部分（包括法定代表人资格证明书、法定代表人授权书）

1. 法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

单位名称：_____

地 址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____的法定代表人。为维护本项目，签署上述项目的投标文件、进行合同投标、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

投标单位：_____

日 期：_____年_____月_____日

★提供“法定代表人有效期内身份证正反面”证件扫描件，非中国国籍管辖范围的，可提供公安部门认可的身份证明材料。

2. 法定代表人授权书

法定代表人授权书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托投标代表，投标代表全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

投标代表无转委托权，特此委托。

投标代表人：_____性别：_____年龄：_____

联系电话：_____手机：_____

身份证号码：_____职务：_____

投标单位：_____

法定代表人：_____

授权委托书日期：_____年____月____日

★必须提供投标代表人有效期内身份证的正反面扫描件。（若投标代表人为法定代表人则不需重复递交）

备注：投标代表人为投标项目负责人，须为投标供应商在职人员（在职期限包括但不限于招标公告期间），且仅代表本投标供应商进行投标。（投标文件中无需提供证明材料，保留对投标代表人社保情况、劳动合同等进行调查核实权利。若有不实，按《深圳经济特区采购条例实施细则》第八十一条规定处理）

第四章 招标邀请

文件编码：0722-196FE943SZF

中国远东国际招标有限公司（以下简称“招标机构”）就**深圳市宝安区福永人民医院申报的标识系统采购项目（二次招标）**项目采购进行公开招标，欢迎符合招标要求的国内合格投标人参加投标。

招标文件编号	BACG2019157321
招标项目名称	标识系统采购项目（二次招标）
标的内容	本标的为标识系统采购项目（二次招标），具体详见本文件第六章。
标书获得办法及现场报名	凡已注册的深圳市网上政府采购投标人，可于2019年6月11日23:00至2019年6月24日14:30期间登录“宝安区政府采购网站”（ba.szzfcg.cn）报名参加投标，并可在网站相应栏目中下载招标文件。投标人在下载招标文件后如确认参加投标应在网站的“应标管理栏”中点击“确认邀请”。网上响应投标后因故不能参加投标的投标人，须在距投标截止1个工作日之前登录深圳市宝安区政府网后点击“拒绝”或“撤销”以通知招标机构。网上点击响应投标而未在招标文件规定的投标截止时间前提交投标文件，且未在规定的时间前将其不参加投标的情况通知招标机构的投标人，招标机构将会视为网上违规操作，对于超过三次违规操作的投标人招标机构将取消其投标资格2年，并通报各级公共资源交易中心。
投标人资格要求	<p>a、投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人，且为深圳市政府采购注册投标人，并在宝安区政府采购网上响应投标。</p> <p>b、参与政府采购项目投标的供应商近三年内无行贿犯罪记录。</p> <p>c、投标人符合财政部和深圳市财政委员会关于诚信管理的要求，须提供通过以下5个官网的信用信息查询记录网络截图并加盖投标人公章：</p> <p>① 信用中国网（www.creditchina.gov.cn）</p> <p>② 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）</p> <p>③ 深圳市政府采购监督管理网（www.zfcg.sz.gov.cn）</p> <p>④ 深圳市政府采购网（www.cgzx.sz.gov.cn）</p> <p>⑤ 国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）</p> <p>其中“国家企业信用信息公示系统”查询需提供《企业信用信息公示报告》完整打印件。</p> <p>d、截止开标时间为止，被深圳市各级政府采购主管部门行政处罚（指禁止参与政府采购活动且在有效期内）的投标人，不允许参与本项目投标。</p> <p>e、本项目不接受进口产品参与投标。</p> <p>f、本项目不接受联合体投标，不接受分包，不接受转包。</p>
答疑事项	招标公告发布之日起至投标截止之日前5日 凡对招标文件有任何疑问的（包括认为招标文件的技术指标或技术参数存在倾向性或不公正性条款），可登录“深圳市宝安区政府采购网”（ba.szzfcg.cn）提出疑问，也可以向宝安区公共资源交易中心书面提出，逾期不予受理。宝安区公共资源交易中心将于投标截止前将问题答复在上述网站中答复，望投标人予以关注。
投标及开标	本项目实行网上投标，采用电子投标文件。所有投标文件应于 2019年6月24日14:30 （北京时间）之前上传到深圳市宝安区政府采购网站。具体操作为登录“深圳市宝安区政府采购网”，用“应标管理→上传投标文件”功能点上传投标文件。技术咨询电话：0755-27758326
开标时间	2019年6月24日14:30
开标地点	中国远东国际招标有限公司深圳分公司（深圳市福田区上步南路1001号锦峰大厦22B）第二开评标室

联系电话	采购单位联系人：甘工 电话：13823501511 联系地址：深圳市宝安区福永街道德丰路 81 号 招标机构联系人： 郜工、凌工 电 话： 0755-82078919、82077364 转 108 联系地址：深圳市福田区上步南路 1001 号锦峰大厦 22B
------	--

中国远东国际招标有限公司

2019 年 6 月 11 日

第五章 投标资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改。

条款号	内容
说明	
1.1	资金来源：财政拨款
2.1	采购人：深圳市宝安区福永人民医院
4.5	除招标文件中有特殊要求外，采购项目不接受联合体投标
招标文件	
8.1	对招标文件澄清答复时间：投标截止前。
8.2	对招标文件质疑的答复时间：投标截止前。
13	<p>投标报价以人民币报价，为工地交货价。货物总价内包含相关的费用有：原材料和配件费、深化设计、生产加工、安装、调试，通过有关主管部门的验收，运至合同指定地点的包装、运输、装卸、安装、保险，技术培训，检查、检验，产品检测及保修、利润、风险金、国家规定的各项税费。如本项目中标产品符合国家关于关税、增值税等税种的免、退税政策，申请退还的税款须返还财政。</p>
投标文件的编制	
16.1	<p>1) 本项目投标保证金为人民币壹万元整（¥10,000.00）</p> <p>2) 投标保证金应从投标人的基本账户以银行转帐、电汇和支票方式提交至采购代理机构银行账户；投标人缴纳投标保证金截止时间与投标文件的递交截止时间一致（不接受现金方式递交的投标保证金），投标保证金账户如下： 收款单位：中国远东国际招标有限公司深圳分公司 开户银行：平安银行深圳中电支行 银行账号：11013651025501</p> <p>1) 交纳投标保证金必须注明投标人名称、联系电话、项目名称、招标编号。投标保证金应从投标人的基本账户以银行转帐、电汇和支票方式提交，到达交易机构银行账户。</p> <p>2) 投标人务必按本项目第四章投标邀请书的要求进行报名确认并按第五章的要求缴纳投标保证金，否则因此造成的不良后果由投标人自行承担。 保证金相关事项联系电话：0755-82078829 转 113、0755-82579629（直线）</p>
17.1	投标有效期：从投标截止之日起 90 天内有效。
18.6	<p>投标文件正文将对外公开，投标文件附件不公开，投标人在使用投标书编制软件编制投标文件时，信息公开部分必须编制于“标书”，非信息公开部分编制于“附件”。我中心公布投标文件正文（信息公开部分）时为计算机截取信息公布，如投标人未按招标文件要求将需要公示的内容编制于“标书”内，将作投标无效处理；如投标人将非信息公开部分内容编制于“标书”内，不会作无效投标处理，但一切后果由投标人自行承担。</p>
投标文件的递交	
20.1	投标截止时间：2019 年 6 月 24 日 14:30
23.1	<p>评审委员会由评审专家组成，人数为五人或以上的单数，评审专家由主管部门通过随机方式从专家库中选取。采购人授权评审委员会确定中标供应商的，采购人可以派代表参加评审委员会，但采购人代表在评审委员会中所占比例不得超过三分之一。</p>
开标与评标	

24.1	<p>开标时间：2019 年 6 月 24 日 14:30</p> <p>开标地点：中国远东国际招标有限公司深圳分公司（深圳市福田区上步南路 1001 号锦峰大厦 22B）第二开评标室。</p>
30.1	<p>合同履行：按《深圳经济特区政府采购条例》及宝安区财政局有关规定执行，如有更新以最新要求为准。</p>

第六章 货物和服务需求书

一、招标项目基本信息

项目编号	BACG2019157321
项目名称	标识系统采购项目（二次招标）
采购人	深圳市宝安区福永人民医院
投标文件制作重要说明	<p>1、 投标人应使用最新版本的投标文件编制软件制作投标文件，因投标人未及时更新投标文件编制软件造成投标文件出错（如：开标一览表空白，无法正常导入投标文件浏览软件等）而导致的废标，后果由投标人自负。（请投标人制作投标文件前，在宝安政府采购网左下角“相关软件下载”中下载并安装最新版本的投标文件编制软件，或在打开新版投标文件编制软件时按自动升级提示要求安装投标文件编制软件至最新版本。）</p> <p>2、 投标人在使用《投标文件编制软件》时，请尽可能在如下环境运行：32 位 Windows XP SP3 或 32 位 WIN7、Microsoft Office 2007 SP3、Adobe Reader 9。</p>

二、技术规格

2.1 设备清单

1. 医院大楼 LED 字 (1)	12 个
2. 医院大楼 LED 字 (2)	12 个
3. 门诊大楼 LED 字 (1)	4 个
4. 门诊大楼 LED 字 (2)	4 个
5. 急诊科 LED 字 (1)	3 个
6. 急诊科 LED 字 (2)	3 个
7. 住院楼 LED 字 (1)	5 个
8. 住院楼 LED 字 (2)	5 个
9. 发热门诊 LED 字 (1)	4 个
10. 发热门诊 LED 字 (2)	4 个
11. 医技楼 LED 字 (1)	4 个
12. 医技楼 LED 字 (2)	4 个
13. 标识牌配套辅材(电源、电线及保护管)	52 项
14. 标识牌安装（含高空）、施工	52 项
15. 大堂索引	2 台
16. 数字广告屏	48 台
17. 壁挂支架	48 套
18. 信息发布系统	1 套
19. 取电箱	18 套
20. 辅材(电源线及保护管，网线及 RJ45 接头等)	48 项
21. 云服务器	1 台
22. 安装、施工、培训服务等	1 项

2.2 技术参数

耗材	胶水、网线、电源线若干
*技术及质	<p style="text-align: center;">设备清单</p> <p style="text-align: center;">一、标识系统</p>

量参数要求	序号	名称	数量	单位	规格及参数
	1	医院大楼 LED 字(1)	12	个	1. 规格: 3000*2800; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
	2	医院大楼 LED 字(2)	12	个	1. 规格: 2500X2200; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
	3	门诊大楼 LED 字(1)	4	个	1. 规格: 3000*2800; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
	4	门诊大楼 LED 字(2)	4	个	1. 规格: 2500X2200; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
	5	急诊科 LED 字(1)	3	个	1. 规格: 3000*2800; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
	6	急诊科 LED 字(2)	3	个	1 规格: 2500X2200; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边

					外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
7	住院楼 LED 字 (1)	5	个		1. 规格: 3000*2800; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
8	住院楼 LED 字 (2)	5	个		1. 规格: 2500X2200; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
9	发热门诊 LED 字 (1)	4	个		1. 规格: 3000*2800; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
10	发热门诊 LED 字 (2)	4	个		1. 规格: 2500X2200; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
11	医技楼 LED 字 (1)	4	个		1. 规格: 3000*2800; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
12	医技楼 LED 字 (2)	4	个		1. 规格: 2500X2200; 2. 采用 2.0mm304#不锈钢切割、冲孔、折弯、工艺焊接箱体, 按设计分色高级汽车专用烤漆; 3. 内置 12W 品牌 LED 灯外发光, LED 灯珠间距为 2cm, 采用 12W 工程级品牌电源; 4. 安装方式: 采用 60*60*3mm (304#) 不锈钢方通

				骨架, 墙面穿孔植入不锈钢螺钉, 挂墙安装, 周边外墙玻璃胶填缝固定; 5. 防雷、防水、防台风。
13	辅材(电源、电线及保护管等)	52	项	电源主线规格为 3*2.5 平方, 分线规格为 3*1.5 平方, 网线为 cat6、六类模块、面板、水晶头、跳线、带开关电源插座。
14	安装(含高空)、施工	52	项	定制
二、数字标识系统				
序号	名称	数量	单位	规格参数
1	大堂索引	2	台	1. 尺寸:65 英寸 1450*828mm; 2. 物理分辨率:1920X1080; 3. 色彩深度:16. 7M; 4. 可视角度:H178° V178°; 5. 亮度:500cd/m2; 6. 对比度:5000:1; 7. 纳米电容触摸; 8. 定位精度:±2mm; 9. CPU:I3-3110M 主频: 2. 4GHz; 10. ▲具备 3C 认证证书; 11. ▲具备 IP65 防水认证证书; 12. ▲产品供应商需经过 TUV 生产工厂流程测试与认证 (提供相关证书扫描件并加盖供应厂商公章)
2	数字广告屏	48	台	1. 尺寸:55 寸; 2. 显示区尺寸:1209. 6 (H)*680. 4 (V) mm; 3. 分辨率:1920*1080; 4. 色彩深度:16. 7M; 5. 可视角度:H178° V178°; 6. 亮度:500cd/m2; 7. 对比度:1300:1; 8. ▲支持 windows/android 双系统 (提供产品彩页扫描件并加盖供应厂商公章); 9. ▲具备 3C 认证证书; 10. ▲具备 CE 认证证书; 11. ▲具备 FCC 认证证书; 12. ▲具备 ROHS 认证证书; 13. ▲需入围第二十四期节能产品政府采购清单 (提供相关产品所在页截图并加盖供应厂商公章); 14. ▲产品供应商需经过 SGS 生产工厂流程测试与认证 (提供相关证书扫描件并加盖供应厂商公章)
3	壁挂支架	48	套	铝合金材质, 样式根据现场环境定制。
4	信息发布系统	1	套	1. 支持信息发布基本功能, 具备触摸互动功能。基本节目制作方式具备简单节目、组合节目、互动触摸节目三种方式可供选择; 2. 终端管理: 包括注册信息, IP 信息、分组、分区域设置和管理, 系统能对播放终端进行包括电源管理、自动校时、终端远程升级、定时开关机等管理, 播放器可断网、断电、来电自动恢复播放; 系统对整个网络和各个播放端硬件、软件进行实时监控, 包括网络连接状态、IP 信息、播放端的状态、当前播放的节目节目信息, 管理员可远程实时截取播放终端屏幕分析, 确保播放准确安全; 终端自动注册;

					3. ▲视频触摸功能：默认自动播放，有人触摸时，可快进，已退，上一个，下一个，播放，暂停等（提供产品功能截图并加盖供应厂商公章）； 4. 安卓手机和安卓平板上有专用 APP，可直接控制各种类型终端； 5. ▲具备相关软件著作权（提供软件著作权扫描件并加盖供应厂商公章）； 6. ▲产品供应商应通过高新技术企业认证（提供相关证书扫描件并加盖厂商公章）；
5	取电箱	18	套		200mm*150mm，内置自动重合闸，二三插、防雷器等。
6	辅材(电源线及保护管，网线及 RJ45 接头等)	48	项		电源主线规格为 3*2.5 平方，分线规格为 3*1.5 平方，网线为 cat5。
7	云服务器	1	台		1. 机架式； 2. 产品结构：2U； 3. CPU 型号：Xeon E5-2609 v4； 4. 标配 CPU 数量：2 颗； 5. 内存类型：DDR4； 6. 内存容量：32GB； 7. 硬盘：8 个 2.5 英寸硬盘位。 8. 2008 以上版本 64 位 SQL 数据库一套； 9. 开放数据接口； 10. 含 64 位操作系统。
8	与第三方接口	1			1. 播放院内运行系统中数据。

三、商务条款

3.1 交货地点：深圳市宝安区福永人民医院指定地点。

3.2 *交货期：

签订合同后 30 天（日历日）内。逾期交货采购人有权按照相关规定处罚。卖方必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他类似的义务。

投标产品必须为整机原厂生产产品。不接受分厂、贴牌及非正当进货渠道产品。

3.3 *报价方式：

投标报价以人民币报价，为工地交货价。必须提供单项报价，未提供单项报价作废标处理。货物总价内包含相关的费用有：原材料和配件费、深化设计、生产加工、安装、调试，通过有关主管部门的验收，运至合同指定地点的包装、运输、装卸、保险，技术培训，安装调试及各项税费。如本项目中标产品符合国家关于关税、增值税等税种的免、退税政策，申请退还的税款须返还财政。

投标人应根据本企业的成本自行决定报价。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，将会要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为无效投标处理。

3.4 *付款方式

合同签订后，甲方向乙方支付 50%预付款，所有货物运抵甲方指定收货位置并进行到货验收后支付 20%，安装调试后进行项目终验，验收合格后支付 25%，5%的质保金待保修期结束后再予支付。

3.5 *质保期

厂家提供售后服务，免费质保期≥3年。在质保期内，设备零配件及其维修、人工等有关费用全免，从货物调试验收合起计算；质保期后终身维护。

3.6 售后服务要求

- 1) 中标供应商应负责免费对用户操作、维修、保养的人员（至少2名）进行培训，具体培训时间和培训方案应由双方协商制定。
- 2) 如设备及系统在使用过程中出现问题，中标公司在收到用户的函、电话后，2小时予响应，并在6小时内到达现场服务，3个工作日内解决问题。
- 3) 卖方应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。

3.7 安装、调试、验收及相关技术文件、资料

卖方负责货物的现场安装和调试。卖方将产品运输并卸至买方指定地点，买卖双方需马上派出代表前往工作现场，双方进行产品验收。产品由双方在约定时间（到货后五天内）一次性共同验收，如发现缺少、损坏部件，卖方须及时补交给买方，如因此造成拖延，买方有权按延期交货索赔。

设备安装调试正常使用后由使用科室、设备科、厂家代表、中标商代表在场进行验收，保修期从验收合格之日起计。

产品质量和安装调试检验标准遵照国家相关规定和最新标准执行。验收中如发现有质量不合格或型号规格、数量等与送货清单不符等情况，卖方应免费更换或补齐，并承担因此发生的违约责任。卖方货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由卖方提供产品保修文件。计量设备必须提供符合国家检测标准的计量检测报告。

当满足以下条件时，买方才向卖方签发货物验收报告：

- a、卖方已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。
- b、货物符合招标文件技术规格书的要求，第三方验收合格（参数符合性检测）并出具书面证明，性能满足要求。
- c、货物具备产品合格证。
- d、对使用人员的产品操作、理论知识进行培训，直到合格为止。
- e、提供维修手册，原厂及中文操作手册。
- f、软硬件安装完成并进行一个月的整体运行后，卖方负责性能自测，再经买方组织检测合格后。

3.8 运输及包装方式的要求

卖方负责产品正式验收合格前的一切费用（包括运输、包装、仓储、安装、保险等费用）。

包装方式按照原厂出厂原标准，卖方承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失，并承担因此而发生的违约责任。

3.9 质量及知识产权要求

卖方提供完好、全新的原包装产品（包括零配件），随机技术资料齐全。产品符合国家质量检测标准，必须具有生产日期、厂名、厂址、产品合格证等。

买方在中国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉或司法干预。如果发生上述起诉或干预，则其法律责任均由卖方负责。

3.10 *现场踏勘

参与本项目的投标人必须前往现场踏勘，未现场踏勘作废标处理。

现场踏勘人员需持单位有效授权证明文件及身份证复印件（各一份），并经核对原件后签到，踏勘时间2019年6月19日10:00，在深圳市宝安区福永人民医院现场踏勘，逾期、逾时不予签到。

联系人：甘工

电话：0755-27391395-8135

注：

- 1) 本项目招标预算金额¥1,482,500.00（人民币壹佰肆拾捌万贰仟伍佰圆整）；超出此预算的投标作废标处理。
- 2) 本《用户需求书》所提有关技术和商务要求（打“*”的条款必须满足，否则作废标处理，打“▲”的条款为重要指标，如不满足不作废标处理，但作为重要扣分项）；仅供参考，投标人在投标文件中可提出替代标准，但此替代标准应不低于招标文件技术要求。
- 3) 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定。供应商上述行为一经发现或查实，除扣分或废标外，招标代理机构可视情况报政府采购监督管理部门做进一步处理。
- 4) 当招标文件中出现前后表述不一致的时候，以招标文件中对投标人责任规定较严格的为准。
- 5) 当投标文件中出现前后表述不一致的时候，以投标文件中对投标人责任规定较严格的为准。
- 6) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高排列，得分和价格均相同的，按评审因素的量化指标由高到低排列。以上情况仍相同的，则采取随机抽取方式确定（a 抽签编号：投标一览表序号作为抽签序号；b 由采购人或评审委员会组长从中抽选一名作为确定获得中标人推荐资格的投标人），其他同品牌投标人不作为中标候选人；多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。